



## Información Institucional

### UGR en cifras

## Rector Magnífico de la Universidad de Granada

- D. Pedro Mercado Pacheco
- Decreto del nombramiento
- Delegación de competencias del Rector
- Ampliación y modificación de la delegación de competencias del Rector
- Orden de suplencia del Rector y de los titulares de los Vicerrectorados y la Secretaría General
- Agenda del Rector y del Equipo de Gobierno
- Listado de regalos recibidos por el Rector y el Equipo de Gobierno (xlsx)
- Redes sociales del Rector:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

## Compromiso Ético y de Buen Gobierno

- Compromiso Ético y de Buen Gobierno del Rector y de los miembros del Equipo de Gobierno (pdf)
- Código Ético de la Universidad de Granada (pdf)
- Reglamento de Funcionamiento de la Comisión de Ética e Integridad Académica de la Universidad de Granada
  - Comunicaciones con la Comisión Ética e Integridad
- Declaración Institucional de la Universidad de Granada sobre la Política de Lucha contra el Fraude (pdf)

- Sistema Interno de Información
  - Reglamento de creación y regulación del Sistema Interno de Información y del Canal Interno de Información de la Universidad de Granada (pdf)
  - Responsable del Sistema Interno de Información
  - Canal Interno de Información (Acceso)
  - Canal Antifraude
  - Plan Antifraude de la Universidad de Granada (pdf)
  - Canal de Convivencia
  - Canal Ético
- Canales Externos

## Enlaces de interés

- Organigrama (pdf)
- Estructura orgánica y funcional de los órganos de gestión universitaria
- Equipo de Gobierno
- Defensoría Universitaria
- Calendario Académico y plazos administrativos
- Cartas de Servicio
- Contrato Programa
- Informe anual de absentismo laboral
- Memorias Académicas
- Memorias de Gestión
- Política de Calidad
- Política de Prevención, Salud y Medio Ambiente de la UGR
- Resoluciones judiciales firmes
- Información sobre la representación sindical

## Plan Estratégico y Plan Director

- Plan Estratégico de la UGR
- Plan Director

## Planes Propios

- Plan de Accesibilidad Universal e Inclusión Social (pdf)
- Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la UGR
- Plan de sostenibilidad ambiental de la UGR
- Plan propio de Internacionalización (pdf)
- Plan propio de Investigación y Transferencia
- Plan propio de Cooperación al Desarrollo
- Plan propio de becas y ayudas al estudio (pdf)

## Protección de datos

- Registro de actividades de tratamiento

## Publicidad institucional

La Universidad de Granada no ha contratado en los últimos 5 años ninguna campaña de publicidad institucional. Las inserciones de en medios de comunicación se reducen a publicidad aislada que hacen algunos centros sobre las enseñanzas que ofertan, en particular sobre estudios propios y algún evento aislado sin continuidad; esa publicidad gratuita entra dentro de los acuerdos que la Universidad de Granada tiene con medios de prensa y radio.