



Información Institucional

Rector Magnífico de la Universidad de Granada

- [D. Pedro Mercado Pacheco](#)
- [Decreto del nombramiento](#)
- [Delegación de competencias del Rector](#)
- [Ampliación y modificación de la delegación de competencias del Rector](#)
- [Orden de suplencia del Rector y de los titulares de los Vicerrectorados y la Secretaría General](#)
- [Agenda del Rector](#)
- [Redes sociales del Rector:](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

Compromiso Ético y de Buen Gobierno

- [Compromiso Ético y de Buen Gobierno del Rector y de los miembros del Equipo de Gobierno](#)
- [Código Ético de la Universidad de Granada](#)
- [Reglamento de Funcionamiento de la Comisión de Ética e Integridad Académica de la Universidad de Granada](#)
 - [Comunicaciones con la Comisión Ética e Integridad](#)
- [Declaración Institucional de la Universidad de Granada sobre la Política de Lucha contra el Fraude](#)
- [Plan Antifraude de la Universidad de Granada](#)
 - [Canales Externos](#)

Enlaces de interés

- [Organigrama](#)
- [Estructura orgánica y funcional de los órganos de gestión universitaria](#)
- [Equipo de Gobierno](#)
- [Defensor Universitario](#)
- [Calendario Académico y plazos administrativos](#)
- [Cartas de Servicio](#)
- [Contratos Programa](#)
- [Política de Calidad](#)
- [Memorias Académicas](#)
- [Memorias de Gestión](#)

Plan Estratégico y Plan Director

- [Plan Estratégico de la UGR](#)
- [Plan Director](#)

Planes Propios

- [Plan de Accesibilidad Universal e Inclusión Social](#)
- [Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la UGR](#)
- [Plan de Gestión Ambiental](#)
- [Plan propio de Internacionalización](#)
- [Plan propio de Investigación y Transferencia](#)
- [Plan propio de Cooperación al Desarrollo](#)
- [Plan propio de becas y ayudas al estudio](#)

Protección de datos

- [Registro de actividades de tratamiento](#)

<http://transparente.ugr.es/>

Publicidad institucional

La Universidad de Granada no ha contratado en los últimos 5 años ninguna campaña de publicidad institucional. Las inserciones de en medios de comunicación se reducen a publicidad aislada que hacen algunos centros sobre las enseñanzas que ofertan, en particular sobre estudios propios y algún evento aislado sin continuidad; esa publicidad gratuita entra dentro de los acuerdos que la Universidad de Granada tiene con medios de prensa y radio.